

مهم‌ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- مدیر عامل شرکت دلیل کاهش تولید و فروش شرکت را شرایط تورمی موجود، دانست. به گفته ی وی محصولات تولیدی شرکت جز محصولات الزامی نیستند و در شرایط اقتصادی بد تقاضای آنها کاهش می یابد. کاهش تولید و فروش دو ماهه سال جاری نیز در ماه سوم جبران خواهد شد و گزارش فصلی خوبی را روانه ی کدال خواهیم کرد. علی رغم شرایط اقتصادی نامطلوب، میزان تولید و فروش می تواند مانند سال گذشته باشد.
- در افزایش نرخ محصولات دچار محدودیت هستیم و باید شرایط بازار سنجیده شود.
- دلیل بالا بودن هزینه ی تبلیغات نسبت به سال های گذشته محدود شدن حاشیه سود شرکتهای پخش به ۱۳٪ بود که مطابق با قراردادی که قبلا با شرکت قاسم داشتیم (حاشیه ی ۱۵٪) ۲٪ هم هزینه ی بازاریابی در صورتهای مالی شناسایی شد که هزینه ی قابل قبول مالیاتی است.
- نرخ آرد خریداری شده مانند سال قبل است و به میزان ۱۷،۵۰۰ تومان است. نرخ شکر جدید افزایش پیدا کرد و به ۳۵،۰۰۰ رسید که دارای ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده است. نرخ روغن نیز افزایش پیدا نکرد. در صورت افزایش نرخ خرید مواد اولیه اصلی، نرخ محصولات تولیدی شرکت افزایش خواهد داشت تا حاشیه سود حفظ شود.
- یک سردخانه ی ۶۰۰ تنی برای ذخیره ی روغن ایجاد شده است که با توجه به شرایط تورمی بسیار مهم است
- محصول جدید کافی تاب به بازار عرضه شد.

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت، ۳۷۵ ریال به ازای هر سهم سود تقسیم گردید.